

Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico

Comunicato stampa

Energia: bonus sociali, solo 30% famiglie disagiate fa richiesta

Al via oggi la campagna radio-tv PCM-MISE- Authority per rafforzare l'informazione

Roma, 15 ottobre 2014 – Negli ultimi cinque anni sono stati assegnati oltre tre milioni di bonus per ridurre la spesa per luce e gas a persone in difficoltà economica, famiglie numerose e malati gravi che necessitano di apparecchiature elettromedicali salvavita. Tuttavia, secondo una recente indagine dell'Autorità per l'energia, solo il 30% dei potenziali beneficiari richiede i bonus e le percentuali più basse di richieste si riscontrano nelle aree dove è maggiore il livello di indigenza e minore il grado di istruzione.

Nasce da queste evidenze la campagna di comunicazione promossa dalla Presidenza del Consiglio-Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria, dal Ministero dello Sviluppo economico e dall'Autorità per l'energia per rafforzare l'informazione agli oltre 3 milioni di potenziali beneficiari. Si tratta di quanti hanno una certificazione ISEE compatibile con quella necessaria per richiedere i bonus, ovvero di persone che in oltre il 70% dei casi sono a rischio povertà e nel 40% dei casi in stato di povertà assoluta.

Gli spot radio e tv della campagna verranno diffusi sugli spazi gratuiti a disposizione della Presidenza sulle reti Rai¹ per due settimane, dalle 8 alle 18 dal lunedì al venerdì, negli orari di apertura del numero verde 800.166.654 dello *Sportello per il consumatore*. Nell'occasione, il call center dello *Sportello* - servizio gratuito attivato dall'Autorità e gestito in avvalimento dall'Acquirente Unico- è stato rafforzato in numero di operatori, per poter far fronte all'atteso incremento di richieste di informazioni.

I bonus per l'energia elettrica e il gas

I bonus, introdotti per legge e gestiti dall'Autorità per l'energia che ne assicura l'operatività con la collaborazione di ANCI e dei comuni, consentono di ottenere uno sconto, al netto delle imposte, del 20% circa sulla spesa annua per la luce e del 15% circa per quella di gas. Nel 2014, il bonus elettrico vale dai 72 ai 156 euro; il bonus gas da 35 a circa 300 euro, il bonus per le apparecchiature salvavita dai 177 ai 639 euro.

Per fare richiesta occorre avere un ISEE di non oltre 7.500 euro/anno oppure di 20mila euro anno con più di tre figli. Le informazioni su come fare richiesta sono disponibili sui siti

¹ Ai sensi del combinato disposto della legge 150/2000 e del dlgs 31 luglio 2005 n. 177. Per contenere i costi, lo spot tv è stato realizzato con le immagini del precedente spot sul 'Numero Verde del Consumatore', sfruttandone così la 'riconoscibilità'.

dell'Autorità www.autorita.energia.it e dell'ANCI www.bonusenergia.anci.it. o al numero verde 800.166.654 dello Sportello per il Consumatore di energia.

Rafforzare le tutele ai clienti più economicamente svantaggiati.

In una recente Segnalazione al Governo², l'Autorità ha avanzato alcune proposte per: ampliare la platea dei beneficiari dei bonus, rivedere i criteri di accesso, l'importo sul quale calcolare il bonus e prevedere che nel periodo invernale, come avviene in Francia, vengano dilazionate le sospensioni per morosità ai titolari di bonus, affidando all'Autorità il compito di individuare le modalità di attuazione più efficaci, tenendo conto della necessità di preservare l'equilibrio economico delle aziende.

Fra le misure per rafforzare i bonus, l'Autorità propone anche l'indicizzazione annuale del livello di ISEE, il calcolo dello sconto sulla spesa al lordo e non più al netto delle imposte; l'estensione dell'agevolazione ai clienti che utilizzano gas diversi dal gas naturale se distribuiti su reti urbane e agli utenti di teleriscaldamento. Altri aspetti riguardano interventi di semplificazione amministrativa nella procedura di richiesta.

L'Autorità ha anche avviato un procedimento per interventi di sua competenza per l'applicazione automatica ai titolari del bonus delle migliori condizioni di offerta sul mercato e per agevolare le rateizzazioni.

La campagna di comunicazione istituzionale

Gli spot televisivi e radiofonici hanno l'obiettivo di promuovere la conoscenza dei bonus e far sì che i potenziali beneficiari si informino presso il numero verde gratuito se hanno diritto all'agevolazione.

Destinatari della campagna sono le persone in situazione di disagio economico, in particolare quanti si trovano in condizioni di povertà assoluta o relativa: anziani, pensionati, famiglie numerose, famiglie monoreddito e malati che necessitano di apparecchiature salva-vita. Destinatari sono anche comuni, Caf, servizi di assistenza sociale e altri soggetti che possano informare i potenziali beneficiari dell'esistenza del bonus e assisterli nelle pratiche per fare richiesta.

Nello spot, realizzato in animazione 3D, lo speaker spiega che cosa è il bonus e invita le famiglie in difficoltà economica e i malati gravi a informarsi. Il claim della campagna è "Bonus luce e gas, un aiuto alle famiglie". La call to action è l'invito a chiamare il numero verde gratuito.

² La Segnalazione 273/2014/I/com è stata inviata alla Presidenza del Consiglio, ai Ministri dello Sviluppo Economico, dell'Economia e delle Finanze, del Lavoro e delle Politiche Sociali.